

田嶋山かな浮きと見い浮き

川村

日

2/17

電車に乗る暇をもてあましたとき

ん広告主は乗客の多くはそういうときにはそ
うするものと見込んで広告代を払っているの

たろうか。私もごく常識的に上を向いて吊り

下で広告を眺め渡し、けこう乗しく時間を

つぶす。その大部分は週刊誌の広告であり、

掲載記事のタイトルもキヤフリーズもす

いぶん刺激的なもので、あのあたりこちらはい

ろいろと想像をたくましくすることになる

し、とれかすでに買って読んだ週刊誌の広告

で、看板にイッワリありというか羊頭狗肉と

いうか、実際に記事は面白くもななくもなか

のたというような場合もたまにたまに悔し